

BAARIN AVAJAISET MAALISKUUSSA – CAMPARI MUKANA

Subtv:n kevään kuumin realitysarja tuo kilpailijat katsojan luo keskelle kaupunkia. Ohjelman kilpailijoiden tehtävänä on perustaa kaupunkiin uusi baari ja saada se menestymään. Mukana intensiivisessä kisassa on

kansainvälinen katkero Campari

Campari näkyy televisiossa vahvasti; 4,5 kuukauden mittainen yhteinen jakso mainontaa ja sponsorointia tuo tuotteen kuluttajan tietoisuuteen. Yhteistyö on alkanut mainoskampanjana tammi-kuussa ja jatkuu alku- ja lopputunnisteina varsinaisen ohjelman alettua. Ohjelma kestää kolme kuukautta, jonka aikana lähetyksiä on kuusi viikossa, eli yhteensä 72 ohjelmaa, joista jokaisen arvioitu katsojakeskiarvo on yli 150 000/ohjelma. Campari näkyy tämän lisäksi Baarin ja Subtv:n painetuissa mainoksissa sekä lehdissä että valomainoksissa kautta maan.

Baarissa tarjoiltava Campari tuo kevään aikana monet katkeron makua kotona hamuilleet huulet myös teidän baariinne. Käy nettisivuiltamme tsekkaamassa drinkkivihjeet tai tarjoile punainen juoma sellaisenaan.

Campari – RED PASSION

Lisätietoja Camparista saa meiltä www.bpf-finland.fi
Beverage Partners Finland Oy
Kaikukatu 3 A, 00530 Helsinki
info@bpf-finland.fi
09 622 9190



televisio-ohjelma, jollaista Suomessa ei ole aikaisemmin nähty

