

BPF

BEVERAGE PARTNERS FINLAND OY

Viini - Ja Alkoholi-juomien Maahantuojat • Helsinki

Lokakuu 2006



**A new look for Campari
A new intensity of passion**

Klassikko uusi ulkomuotonsa

Jatkaakseen ja vahvistaakseen johtavaa asemaansa, Campari on läpikäynyt perusteellisen parantelun, sekä tyyliinsään, että graafisessa ulkoasussaan. Maailman tunnetuin aperitiivi komeilee uudessa eleganssissaan luonnollisella varmuudellaan muistuttaen legendaarisuudestaan, kuitenkin vääristämättä ainutlaatuista tyyliään, josta se on voinut olla ylpeä jo vuosia. Visuaalinen ilme on viimeistelty; pullo on kapeampi ja logo nousee esiin ylpeämpänä, suuremman selkeyden ja näkyvyyden ansiosta.

Uuden ilmeen on luonut **Claessens International**, johtava design ja brand konsulttitoimintaan keskittynyt yritys Lontoosta. Yhteistyön tulokset näkyvät täydellisesti uudessa pullossa, joka kykenee välittämään brandin arvomaailman ja merkityksen, sekä puhuttelemaan uusia sukupolvia.

Tuotteen kehittämisestä alkaen (v. 1860) Campari on kommunikoinut ajan graafisen kielen ja tyylien mukaisesti, ennustaen tulevia trendejä ja vahvistamalla paikkansa muodin ja tyylin ikonina. Oopperan ja kamarimusiikin kuuntelusta sukupolvet ovat siirtyneet swingin, rockin, house ja lounge musiikin rytmeihin: Campari on aina ollut läsnä.

Mukautumalla uusiin sukupolviin ja alkoholimarkkinoiden läpikäymiin maku- ja muototottumuksiin, joka kasvavassa määrin näkyy pullojen muotoilussa, Campari on jälleen oikealla asialla; Ideoimassa uusia sääntöjä olematta muodin uhri.

Alkon no. 2353 Hinta 13,99 € / 70 cl

Lisätietoja:

Beverage Partners Finland Oy

www.bpf-finland.fi

info@bpf-finland.fi

09 622 9190

www.campari.com

