

13.10.2008

HÄRKÄ SAI UUDET MAISEMAT



Hyvä yhteistyökumppani

Kaikkien Espanjanystävien hyvin tuntema tienvarsien uljas maamerkki, Osbornen viinitalon logo, musta taisteluhärkä, saa uuden upean taustamaisen Solaz hanapakkauksen uusiutuessa perusteellisesti.

Viini on samaa loistavaa Osborne laatua kuin useasti palkitut Solaz viinit aiemminkin, mutta vuosikerta on nyt 2006.

Solaz Tempranillo Cabernet Sauvignon on nykyaikainen espanjalaisviini jossa yhdistyy perinteikkään Espanjalaisen rypälelajikkeen ja maailman yleisimmän punaviinirypälelajikkeen kombinaatio ja kaikkein uusien viinivalmistustekniikka.

Solaz viinit tulevat Euroopan suurimmalta yksittäiseltä viinitilalta, Malpica de Tajon alueelta Toledon provinssista. Viinit on luokitukseltaan Vino de la Tierra de Castilla, joka takaa tuottajalle mahdollisuuden jatkossakin tehdä kokeiluja perinteisten ja ulkomaisten rypäleiden kesken.

Uusi Solaz hanapakkaus on myynnissä Alkoissa lokakuun puolenvälin tietämällä, juuri sopivasti ehtiäkseen pikkujoulujen ja joulupöytien valtaisaan viininkulutusaikaan.

Solaz tulee marras-joulukuun aikana näkymään mainonnassa mm. Helsingin Sanomissa, Nyt liitteessä ja Hufvudstadsbladetissa.

Ohessa on sinulle maistettavaksi uusi vuosikerta hanapakkauksesta, sekä vuoden 2005 versio pullosta.

Esitteessä lisää tietoa Solaz viinitalosta.

Parhain terveisin,

Antti Skogster
Brand Manager
Beverage Partners Finland Oy
Kaikukatu 3A
00530 HELSINKI

Tel +358 9 62291927
Fax +358 9 62291922
Mobile +358 40 7249154
antti.skogster@bpf-finland.fi

WE SERVE THE BEST

BPF
BEVERAGE PARTNERS FINLAND



Alko nro: **454058** Hinta: **29,90 €**